# Teabetaotlus (Sihtasutus Tallinna Kultuurikatel) 27.02.2025

 Nr 5-4/2025-179-7

Palun täitke allolev tabel vastavate andmetega ja saatke see tagasi Konkurentsiametile.

|  |  |
| --- | --- |
| Teabe küsimine | Vastus |
| 1. Kas ettevõtja üürib Kultuurikatla Black Box saali (edaspidi „oma ruume“) kontsertide korraldamiseks välja?
 | Jah, üürib.  |
| 1.1. Kui ettevõtja ei üüri oma ruume kontsertide korraldamiseks välja, siis millistel tingimustel (kui üldse) kaaluks ettevõtja oma ruumide välja üürimist kontsertide korraldamiseks?  | Jah, üürib. Kultuurikatel on Tallinna linna asutatud sihtasutus, mille üks põhikirjaline eesmärk on ka mitmekesistada Tallinna ja Eesti loomemjandussektorit. Eelistame ekpordipotentsiaaliga Eesti artiste ning anname neile võimaluse korraldada oma kontsert Kultuurikatlas. |
| 1. Loetlege kontsertide liigid:
 |  |
| 2.1. mida on ettevõtja ruumides korraldatud; | Kontserdina käsitleme muusikasündmust, mis algab peale kell 18.00 ja lõpeb hiljemalt kell 23.00. Kultuurikatlas on toimunud järgmiste žanrite kontserdid: pop, jazz, klassika, elektrooniline muusika, metal, hip-hop ja R&B. |
| 2.2. mida ettevõtja ruumides on võimalik korraldada lisaks eelmises punktis nimetatutele. | Muusikavaldkonnas on veel võimalik korraldada klubisündmusi, mis algavad kell 23.00 ja lõpevad 04.00 öösel. Klubisündmused ei liigitu kontsertide alla ning neid me ei käsitle kontsertidena.  |
| 1. Kas ettevõtja ruume on võimalik üürida selliselt, et oodatav publik on:
 |  |
| 3.1. kuni 1000 inimest; | Jah, kuni 600 inimest teatristiilis istumisega ning seisukontsert kuni 1400 inimest.  |
| 3.2. 1000–1500 inimest; | Jah, seisukontsert kuni 1400 inimest.  |
| 3.3. 1500–2000 inimest? | - |
| 1. Kas ja milliseid täiendavaid tegevusi peab ettevõtja ruumides tegema (nt lisatoolid, kardin liigsete toolide peitmiseks vms), kui oodatav publik on
 |  |
| 4.1. kuni 1000 inimest; | Kultuurikatlas on kolm saali, mis on sobilikud kontserdi korraldamiseks: Black Box saal, Katelde saal ja Väike saal. Kõik kolm saali on universaalsaalid, kus ei ole lava ning on 0 ühikut tehnilist inventari (va Katelde saal, kus on lae all riputusraam, mujal saalides seda ei ole). Ettevõtja ehk üürnik peab ehitama ise tühjadesse saalidesse lavad, tooma turvaaiad, paigaldama nõuetekohaselt kogu kontserdi korraldamiseks vajaliku tehnilise heli-, valgus-, ja videotehnilise inventari. |
| 4.2. 1000–1500 inimest; | Ainult Black Box saal mahutab sellise arvu inimesi. Tegu on universaalsaaliga, kus ei ole lava ning on 0 ühikut tehnilist inventari. Ettevõtja ehk üürnik peab ehitama ise tühja saali lava, tooma turvaaiad ja paigaldama nõuetekohaselt kogu kontserdi korraldamiseks vajaliku tehnilise heli-, valgus-, ja videotehnilise inventari. |
| 4.3. 1500–2000 inimest? | - |
| 1. Palun kirjeldage ettevõtja ruumide üürihinna kujunemist kontsertide puhul ning esitage kehtiv hinnakiri (kui on)
 | Kultuurikatel käsitleb kontserdeid kultuurisündmustena ja kultuurisündmustele pakume loomemajandusarenduskeskusena ka kultuurisündmustele mõeldud hinda, mis erineb näiteks konverentsikorraldajatele pakutavast hinnast. Black Box saali päevane üürihind teatristiilis kontserdile kuni 500 inimest on 1200 eurot+km ja 500+ kontserditele 1500 eurot+km. Katelde saal mahutab teatristiilis kuni 200 inimest ja päevane üürihind on 900 eurot ning 200+ inimest kontserditele on Katelde saali üürihind 1100 eurot+km. Väike saal mahutab max 200 inimest teatristiilis ning päevane üürihind on 600 eurot +km. *\* Päevane üürihind hakkab kehtima alates neljandast kasutustunnist. Kuna Kultuurikatel pakub kontserdikorraldajatele ilma tehnilise sisseseadeta ja lavadeta ruume, siis alla nelja tunni meie ruume ei olegi võimalik üürida, kuna ajaliselt ei jõuaks tehnilise ülesehitusega valmis.*  |
| 1. Mis on keskmine hind, mida ürituse korraldaja peab ettevõtjale tasuma, kui oodatav publik on:
 |  |
| 6.1. kuni 1000 inimest; | Black Box saali puhul 1000 inimese puhul 1500 eurot+km |
| 6.2. 1000–1500 inimest; | Black Box saali puhul 1000 inimese puhul 1500 eurot+km |
| 6.3. 1500–2000 inimest? |  |
| 1. Kas ettevõtja ruumides on olemas peamised tehnilised vahendid kontserdi korraldamiseks (sh helisüsteem jms) või on ettevõtjal võimalik ürituse korraldaja palvel need hankida?
 | Kultuurikatla saalid on tühjad universaalsaalid, kus ei ole mitte mingisugust tehnilist sisseseadet, va Katelde saalis olev riputusraam. Black Box saalis ja Väikses saalis ei ole riputusraami, mille külge tehnikat riputada. Ehk tegu on 0 tehnilise sisseseadega. Kultuurikatel ei paku kontserdile tehnilist teenust.  |
| 7.1. Kas nimetatud tehnilised vahendid on lisatasu eest või sisaldub igal juhul hinnas? Kui lisatasu eest, palume välja tuua keskmise hinna  | Kultuurikatla saalid on tühjad universaalsaalid, kus ei ole mitte mingisugust tehnilist sisseseadet, va Katelde saalis olev riputusraam. Black Box saalis ja Väikses saalis ei ole täna riputusraami, mille külge tehnikat riputada. Kultuurikatel ei paku tehnilist teenust pop, jazz, elektroonilise, metal ja hip-hop ja R&B muusika kontserditele, sest meil täna sellise võimekusega tehniline inventar puudub. Saame pakkuda tehnilist teenust klassika muusika kontserditele, mis ei vaja erilist helivõimendust ning valgustehnikat ehk saavad hakkama minimaalsega. Keskmine hind on ca € 700+km.  |
| 1. Kas piletivahenduskeskkonna konkreetse ürituse jaoks valib reeglina ettevõtja või ürituse korraldaja? Selgitada ja põhjendada
 | Kultuurikatel ei korralda ise sündmusi ning ei paku ka piletivahendusteenust ega keskkonda. Iga korraldaja saab endale valida sobivaima piletivahenduskeskkonna. |
| 1. Kas ettevõtja ruumides korraldatava ürituse pileteid on võimalik vahendada kõigil piletivahendus- keskkondadel? (Jah/ei)
 | Jah. Kultuurikatel ei korralda ise sündmusi ning ei paku ka piletivahendusteenust ega keskkonda. Iga korraldaja saab endale valida sobivaima piletivahenduskeskkonna. |
| 9.1. Esitage põhjused, miks ei saa(ks) iga piletivahenduskeskkond ettevõtja ruumides korraldatava ürituse pileteid vahendada  | Kultuurikatlas saavad kõik oma teenust pakkuda.  |
| 9.2. Loetlege konkreetsed piletivahenduskeskkonnad, kellel ettevõtja võimaldab ettevõtja ruumides korraldatava ürituse pileteid vahendada. Põhjendada  | Meil ei ole kehtestatud piiranguid, iga korraldaja saab valida talle sobivaima piletivahenduskeskkonna. |
| 9.3. Loetlege konkreetsed piletivahenduskeskkonnad, kellel ettevõtja ei võimalda ettevõtja ruumides korraldatava ürituse pileteid vahendada. Põhjendada  | Meil ei ole kehtestatud piiranguid, iga korraldaja saab valida talle sobivaima piletivahenduskeskkonna. |
| 1. Kas ettevõtja ruumides korraldatava ürituse pileteid on võimalik vahendada mitmel piletivahendus- keskkonnal samaaegselt (n-ö ristmüük)? Põhjendada
 | Meil ei ole kehtestatud piiranguid, iga korraldaja saab valida talle sobivaima piletivahenduskeskkonna. |
| 11. Milliseid ettevõtjaid peate enda konkurentideks? | Meie peamised konkurendid on Kultuurikatlale sarnased ajaloolised renoveeritud tööstushoonete operaatorid: Noblessneri valukoda, Vaba lava, Fotografiska saal.  |
| 11.1. Kas teie hinnangul on iga konkreetse konkurendi turuosa suurem või väiksem kui ettevõtja turuosa? | Meie hinnangul on suurem. Kultuurikatla turuosa kontserdikorraldusvaldkonnas on väike. Kui meil oli 2024. aastal 286 sündmuspäeva ja 108 ettevalmistuspäeva (kokku erinevad sündmused ja saalid), siis kontserdid kasutasid neist 11 päeva – 9 sündmuspäeva ja 2 ettevalmistuspäeva. |
| 12. Mitu üürilepingut sõlmiti ettevõtja ruumides kontsertide korraldamiseks aastal 2024 kokku? | Kultuurikatlas toimus 2024. aastal 9 kontserti ning kõik olid Eesti muusikavaldkonna kontserdid. Sõlmisime kokkulepped 8 korraldajaga (Trad.Attack! andis 2 kontserti). |